

2026학년도 울산과학대학교 소셜미디어 영상 제작 과업지시서

1. 과업 개요

- 과업명 : 2026학년도 울산과학대학교 소셜미디어 영상 제작
- 과업목적 :
 - Z·알파세대 예비 신입생의 미디어 소비 트렌드에 부합하는 영상 콘텐츠를 제작하여 대학 브랜드 인지도 제고 및 입시 홍보 극대화
 - 울산과학대학교의 핵심 강점(HD현대 등 범현대 계열 산학협력, 전국 최상위권 취업률, 우수 인프라 등)을 창의적이고 감각적인 스토리텔링으로 전달
 - 본교 재학생을 영상 기획 및 제작 과정에 적극 참여시킴으로써 학생들의 실무 역량 강화 및 대학-학생 간 선순환적 산학협력 교육 모델 구축
- 과업기간 : 계약체결일 ~ 2027년 2월 28일
- 소요예산 : 금 25,000,000원 (부가가치세 포함)
- 과업규모 : 홍보용 영상 콘텐츠 총 25편 제작 (기획, 촬영, 편집, 모션그래픽, 폰트/음원 저작권료 등 제작에 수반되는 일체 비용 포함, 편당 1,000,000원 산정, 편수 변동 가능)

2. 과업 세부 내용 및 규격 (협의 후 변경 가능)

- 영상물 제작 규격
 - 수량 : 총 25편 (연간 입시 일정 및 대학 주요 행사 일정에 따라 분할 제작·납품)
 - 포맷 : FHD (1920×1080 또는 1080×1920) 이상의 화질
 - 분량 : 3분 내외 (콘텐츠 성격에 따라 탄력적 조율)
 - 톤앤매너 : 타깃층(10대~20대 초반)이 열광하는 최신 밈(Meme), 챌린지, 빠른 호흡의 컷 편집, 감각적인 모션그래픽 등 트렌디한 연출
- 필수 포함 기획 주제 (연간 분할 기획)
 - 입시 일정 맞춤 홍보 : 수시 1차, 2차, 정시 모집 기간에 맞춘 전형 안내, 학과별 특징점 소개, 수험생 응원 슷품
 - 취업·산학협력 강점 부각 : 주요 가족회사(HD현대중공업, 울산 관내 대기업 등) 취업 성공기, 현장실습 브이로그, 졸업생/재학생 슷터뷰
 - 캠퍼스 인프라 홍보 : 동부/서부캠퍼스 우수 시설을 배경으로 한 감각적인 캠퍼스 투어
 - 생동감 넘치는 캠퍼스 라이프 : 무릉축제, 체육대회, 팝업 이벤트, 동아리 활동 등 재학생 참여형 현장 스케치

3. 과업 수행 일반 지침

- 사전 기획 및 승인
 - 과업수행자는 매월 말, 익월에 제작할 영상 콘텐츠의 기획안(주제, 트렌드 분석, 슷토리보드/콘티 가안)을 발주처에 제출하고 사전 승인을 득한 후 촬영에 임해야 합니다.
- 재학생 참여 및 산학 연계 모델 구축
 - 과업수행자는 기획 회의, 촬영 보조, 편집 보조, 출연 등 콘텐츠 제작 공정 전반에 울산과학대학교 재학생 및 졸업생(관련 전공자, 홍보대사, 동아리 등)을 적극적으로 참여시켜야 합니다.
- 저작권, 초상권 등 법적 책임

- 영상 제작에 사용되는 모든 소스(자막 폰트, 음원, 이미지, 효과음, 영상 소스 등)는 반드시 저작권법에 위배되지 않는 합법적인 상업용 라이선스를 확보한 것이어야 합니다.
- 영상에 출연하는 학생, 교직원, 외부인 등에 대한 초상권 및 개인정보 수집·이용 동의서는 과업수행자가 책임지고 사전에 징구해야 합니다.
- 저작권, 초상권 등과 관련하여 민·형사상 분쟁 발생 시 과업수행자가 모든 책임을 지며, 발주처에 손해가 발생할 경우 이를 배상해야 합니다.
- 산출물의 소유권 및 보안
 - 본 과업을 통해 생산된 모든 결과물의 소유권 및 지식재산권(2차적 저작물 작성권 포함)은 울산과학대학교에 귀속되며, 대학은 홍보 목적으로 이를 자유롭게 수정·편집·배포할 수 있습니다.
 - 과업 수행 중 취득한 대학의 비공개 정보(입시 데이터 등)를 외부로 유출할 수 없습니다.
- 수정 및 하자 보수
 - 납품된 영상에 대하여 발주처가 기획 의도와 부합하지 않는다고 판단하거나 합리적인 수정·보완을 요구할 경우, 과업수행자는 지정된 기일 내에 추가 비용 없이(최소 2~3회) 이를 성실히 반영해야 합니다.

4. 보고 체계 및 성과품 제출

- 착수 보고 (계약 후 7일 이내)
 - 착수계, 과업수행계획서(연간 25편 제작 마스터플랜), 산출내역서, 참여 인력 명단, 보안각서 등
- 수시/월간 납품 (콘텐츠 편별 제작 완료 시)
 - 최종 완성본 영상 파일 (MP4 등 범용 포맷, 최고 화질)
 - 플랫폼 업로드용 썸네일 이미지 (JPG/PNG) 및 게시글 텍스트 초안(해시태그 포함)
 - 프로젝트 파일 및 클린본(Clean Version) 영상 파일 필수 제출 (향후 내부 2차 활용 가능하도록 자막·BGM 제거 원본)
- 최종 성과품 제출 (과업 종료 시 / 2027. 2. 28. 한)
 - 최종 완료 보고서 1부 (연간 총괄 제작 내역, SNS 채널 업로드 성과 요약, 재학생 실무 참여 및 산학협력 실적 포함)
 - 연간 제작된 25편 영상의 최종 완성본, 클린본, 초상권/라이선스 증빙 서류 일체가 담긴 외장하드 또는 USB 1식

5. 계약의 해지 및 지체상금

- 다음의 경우 발주기관은 계약을 일방적으로 해지할 수 있으며, 이로 인한 손해는 과업수행자가 배상합니다.
 - 정당한 사유 없이 과업 일정을 지연시켜 입시 홍보 등 대학 주요 일정에 중대한 지장을 초래한 경우
 - 제작된 영상의 품질이 현저히 낮아 3회 이상 재수정 요구를 받았음에도 개선되지 않는 경우
 - 저작권, 초상권 등 관련 중대한 위반 사항이 발생한 경우
- 과업수행자의 귀책사유로 납품 기한을 지연할 경우, 관련 법령 및 대학 규정에 따른 지체상금을 납부해야 합니다.

6. 기술능력평가 항목 및 배점

- 제안서 평가는 기술능력평가(80점)와 입찰가격평가(20점)로 나누어 종합평가를 실시함
- 평가항목 및 배점

분류	평가부문	평가유형	평가항목	배점
기술능력평가 (80점)	기업신뢰도 (10점)	정량	• 유사용역 실적 (5점)	5
		정량	• 최근 3년 이내 부정당업자 제재 처분 여부	5
	개요 및 일반 (15점)	정성	• Z세대·알파세대 타겟 이해 및 사업 추진전략 (5점)	5
		정성	• 제안업체의 전문성 및 역량 (10점)	10
	콘텐츠 개발 (30점)	정성	• SNS 영상 콘텐츠 제작 전략 (30점)	30
	사업관리 및 지원 (20점)	정성	• 사업관리 (10점)	10
		정성	• 사업지원 (10점)	10
	기타 (5점)	정성	• 제출 포트폴리오 및 샘플 영상의 트렌디함·완성도	5
	기술능력평가 소계 (정량 10점 + 정성 70점)		※ 수행실적 5점 + 부정당 제재 처분 여부 5점 + 정성평가 70점	80
가격 평가 (20점)	제안가격 (20점)	가격평가	- 부가가치세를 포함한 제안가격 총액에 의해 평가 - 협상에 의한 계약체결기준의 입찰가격 평점산식 적용	20
합 계				100

※ 유의사항

- 제안서 평가결과 기술능력평가 배점한도의 **85% 이상 득점한 자(68점)**를 협상대상자로 선정하되, 협상순서는 기술능력평가와 입찰가격평가 점수를 합산한 고득점 순으로 협상순위를 결정한다. 종합평점이 동점일 경우 기술능력평가 점수가 높은 자를 우선순위자로 함.
-
- 제안서 평가위원과 평가결과는 공개하지 않으며, 제안업체는 평가결과에 이의를 제기할 수 없다.
- 입찰제안서의 내용과 울산과학대학교 요구에 의해 보완·변경된 제안은 계약서에 명시하지 않더라도 계약서와 동일한 효력을 가진다.
- 선정업체 귀책사유로 인하여 계약이 지연되거나, 용역 착수가 늦어질 경우 선정을 무효로 한다

- 수행실적 (최근 3년간 유사사업): 5점

건수	5건 이상	2~4건	1건
점수	5	3	1

※ 입찰공고일 기준 최근 3년 이내에 대학 또는 공공기관, 기업체 등을 대상으로 유사용역(영상 콘텐츠 제작, SNS 홍보영상 제작 등, 단일계약 1,000만원 이상) 수행실적 건수에 따른 배점 적용